

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **ENGENHARIA DE SOFTWARE** |  |  |
| **DISCIPLINA:** | **Gestão da Produção e Qualidade** | **TURMA: A** |  |
| **SEMESTRE:** | **2024.1** | | |
| **PROFESSORA:** | **Rejane Figueiredo** | | |
| **ALUNO:** | **Jéssica Eveline Saraiva Araújo** | | |
| **MATRÍCULA:** | **221022319** | | |

**Tarefa: Questionário – Estratégias da produção**

**1. O que é estratégia e o que é estratégia da produção?**

Estratégia define a direção a ser tomada e os objetivos a serem conquistados já a Estratégia de Produção é responsável ainda por harmonizar os processos produtivos com a estratégia geral da empresa e garante que a produção seja eficiente, eficaz e alinhada com as demandas do mercado e as capacidades da organização.

**2. Como a estratégia de produção se alinha com a estratégia de negócio de cima para baixo (top-down)?**

Nessa estratégia, as decisões seguem do topo da hierarquia para baixo, com a alta gerência definindo os rumos da produção e os colaboradores seguindo suas diretrizes à risca.

**3. Como a estratégia de produção se alinha com os requisitos do mercado de fora para dentro (outside-in)?**

Na estratégia outside-in, a empresa prioriza as demandas e desejos dos clientes, adaptando seus processos para atender às necessidades externas.

**4. Como a estratégia de produção se alinha com a experiência operacional de baixo para cima (bottom-up)?**

A estratégia valoriza a experiência e o conhecimento dos colaboradores, que sugerem melhorias nos processos baseadas na prática do dia a dia.

**5. Como a estratégia de produção se alinha com os recursos de produção de dentro para fora (inside-out)?**

Essa abordagem leva em conta a mão de obra, a tecnologia e a infraestrutura existentes para definir as possibilidades de produção.

**6. Como são reconciliadas as quatro perspectivas da estratégia de produção?**

Para encontrar o equilíbrio entre as quatro perspectivas, criando uma estratégia coesa e eficaz, é necessária uma comunicação aberta, a colaboração entre os departamentos e a análise crítica são essenciais para alcançar essa harmonia.

**7. Como pode ser organizado o processo de estratégia de produção?**

Pode ser organizado como um passo a passo em etapas, como por exemplo:

1. Análise da Situação: interna e externa

2. Definição de Objetivos: estratégicos e operacionais

3. Formulação de Estratégias: brainstorming, swot, benchmarking

4. Avaliação e Seleção: viabilidade, eficiência, eficácia, riscos, retorno do investimento...

5. Implementação e Monitoramento: comunicação, treinamento, monitoramento, ajustes

6. Revisão e Atualização: revisão periódica, fatores externos, melhoria contínua